

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Mediaset, titolo in calo. Mediaset ha chiuso in calo la giornata di ieri in Borsa (-1,22% a 2,76 euro), dopo che il titolo è andato al ribasso durante tutta la seduta. Martedì scorso, il Biscione ha comunicato i conti 2018 in utile per 471 milioni (in gran parte dovuto alla cessione del controllo di Eit Towers) ma senza distribuzione per ora di dividendo. Equita Sim ha abbassato il prezzo obiettivo di Mediaset da 3,2 a 2,8 euro.

Vigilanza Rai, salta l'audizione di Foa e Salini. Slitta la convocazione del presidente Rai Marcello Foa e dell'amministratore delegato Fabrizio Salini, prevista per oggi alle ore 18, in diretta webtv presso la Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, non avrà luogo. Ieri, invece, Salini ha inviato una lettera a tutti i dipendenti Rai per spiegare l'inizio della svolta che attende l'azienda, che punta su competenze e contenuti, un piano ambizioso perché «la Rai ha il dovere di essere ambiziosa» (vedere ItaliaOggi del 7/3/2019).

Grafica Veneta al Book Pride. Il centro stampa italiano tra gli altri di Harry Potter, guidato da Fabio Franceschi, sarà alla kermesse milanese dell'editoria indipendente (da domani fino a domenica prossima), per raccontare come «i libri saranno sempre tali ma il modo di

stamparli è stato rivoluzionato con l'avvento di tecniche moderne», ha anticipato lo stesso Franceschi che a mo' di esempio ha ricordato: «In particolare il sodalizio con Canon ha permesso di introdurre automazione a ridotto impatto ambientale e soprattutto di avviare un adeguato livello di preparazione professionale, tanto da poter garantire le migliori performance per la tiratura di cataloghi, riviste e manifesti».

Giglio Group cede a Vertice 360 le attività media (len 68 compreso). La piattaforma di e-commerce quotata sul mercato Star conferirà alla società spagnola quotata a Madrid e specializzata nel settore digitale, cinematografico, radiotelevisivo, gli asset del business dell'area media di Giglio Group, a fronte di un aumento di capitale riservato del valore nominale di 1.136.363,64 di euro. Nel perimetro dell'operazione ci sono le attività televisive di Giglio in Italia (per esempio il canale televisivo sul digitale terrestre len 68), il 100% dell'unità di business M3Satcom, operativa nel segmento delle trasmissioni satellitari con la gestione di due teleporti in Italia, la società Nautical Channel, controllata del Gruppo Giglio e titolare dell'omonimo canale tv, oltre a parte dei contenuti e dei diritti televisivi destinati alla Cina. Valore dell'operazione: 12,5 milioni di euro.

Pubblicità Progresso, via alla

campagna «Le nostre città invisibili». «L'integrazione è così semplice che la capisce anche un bambino. Siamo voluti partire dall'innocenza e dalla spontaneità con cui i bambini affrontano il tema dell'integrazione»: così Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, ha presentato la campagna di sensibilizzazione a sostegno del progetto guidato da Aera «Le nostre città invisibili - Incontrare e nuove narrazioni del mondo in città». Il concept della campagna ruota attorno alla valorizzazione della diversità e degli aspetti positivi che l'incontro tra diverse culture porta. Il progetto guidato da Aera e co-finanziato dall'Agenzia italiana per la cooperazione e lo sviluppo (Aics), intende favorire il dialogo interculturale e valorizzare il contributo dei cittadini stranieri alla società italiana, mettendo in pratica azioni di conoscenza reciproca.

Gazzetta dello Sport da collezione per la nuova Formula 1. Domani in edicola arriva il quotidiano sportivo Res con tiratura e foliazione maggiorate e con una copertina rovesciata di grande formato (405x575 cm). Nelle pagine della «Grande Gazzetta» da collezione, oltre alle notizie sportive più importanti della giornata, ci saranno tutte le informazioni sui team, i piloti, le auto, i circuiti, i calendari e tutte le novità della prossima stagione di F1. In esclusi-

va l'intervista con Charles Leclerc, pilota monegasco all'esordio sulla Ferrari dopo una sola stagione in Formula 1.

Toscana, bando per contributi alle imprese giornalistiche. È stato pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana il bando per i contributi alle imprese di informazione e per il sostegno al lavoro giornalistico. Le imprese avranno tempo dal 12 aprile prossimo e fino al 22 maggio 2019 per presentare progetti che, finanziabili fino all'80% delle spese sostenute, avranno anche l'effetto di rafforzare l'offerta informativa nella regione.

Donna Moderna lancia Corri con noi. Dopo l'esperienza di running con «Donna Moderna Negev Adventure», la testata Mondadori spinge ulteriormente sulla community che ruota attorno alla passione per la corsa. Il magazine propone allenamenti in sette città italiane, con l'opportunità di iscriversi a gare a carattere nazionale. Sfida ultima: Iriki Adventure in Marocco.

Italiaonline, la Digital Factory vuole crescere. La nuova struttura, con sede a Torino e dedicata allo sviluppo digitale delle pmi, offrirà ai clienti soluzioni e prodotti tecnologici ad hoc. Nella nuova fabbrica digitale sono impiegate 41 persone ma il piano al 2020 prevede il reclutamento di altre 30 persone.

