

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTI	INDICE	CM	PAG.
Pubblicom Now	11 mar 2019	Pubblicità Progresso	20.000	Elab. dich.	0,6		1

AGENDA DELLA SETTIMANA

MARTEDÌ 12 MARZO

Inaugurazione sede Huawei. Interverranno, tra gli altri, Thomas Miao, ceo di Huawei Italia e Giuseppe Sala, Sindaco di Milano. Lorenteggio Village, via Lorenteggio 240, Milano, 11. maxim.garavaglia@omnicomprgroup.com

Conferenza di presentazione #IntegrAction. Nuova campagna della Fondazione Pubblicità Progresso sul progetto "Le Nostre Città Invisibile. Incontri e nuove narrazioni del mondo in città" in collaborazione con Fondazione Acra. Interverranno, tra gli altri, Alberto Contri (Pubblicità Progresso), Giovanni Bedeschi (Bedeschi Film), e Davide Arduini (Acqua Group). Palazzo Marino, sala stampa "Franco Brigida", piazza della Scala, Milano, ore 11,30. alberto.selvatico@closetomedia.it

"Il nuovo modello di Impresa civile. Nella tradizione italiana, come uscire dal '900 rinnovando cultura, scopo e modello di Impresa". Nell'occasione saranno presentati i Quaderni de Il Quinto Ampliamento, libro bianco dell'economia civile d'impresa che l'associazione, nata con l'obiettivo di promuovere un rinnovato modello d'impresa-Politecnico di Milano, Aula Magna Carassa Dadda, Milano. Interverranno: Alberto Zambolin, Vice Presidente Il Quinto Ampliamento, Stefano Zamagni, Presidente Il Quinto Ampliamento, Mario Calderini, Full Professor Politecnico di Milano, Alessandro Giaume, Innovation Director Ars et Inventio, Francesco Marconi, Managing Partner Andersen Tax & Legal. chiara.calderoni@aidapartners.com

GIOVEDÌ 14 MARZO

"Digital marketing per l'e-commerce e il new retail". Nel 2018, i costi e gli investimenti in digital marketing sono cresciuti per l'80% delle aziende. Netcomm affronterà il tema con l'obiettivo di dibattere di modelli di riferimento, canali, tecnologie e innovazioni nel digital marketing per l'e-commerce e il new retail. Auditorium Giò Ponti, via Pantano 9, Milano, dalle 8,30. netcomm@mirandola.net

"L'Italia che si prende cura dell'Italia". Prima iniziativa promossa da Touring Club Italiano e Fondazione Cariplo per dare voce e visibilità a tutti quei soggetti che "si prendono cura" dell'Italia e per condividere e dettare una linea d'azione comune. Sarà presentato un Manifesto Collettivo che invita cittadini e Istituzioni ad attivare percorsi di formazione e attuazione di quella cultura della sussidiarietà (prevista dall'art. 118, ultimo comma della Costituzione) che può favorire una concreta tutela dell'immenso patrimonio italiano. Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8, Milano, dalle 9. LLattanzi@studiotm.org

Conferenza stampa Diversity Brand Index 2019. Saranno presentati i risultati dell'indagine realizzato da Diversity e Focus Management "Quanto vale l'inclusione per le aziende?". Interverranno, tra gli altri, Francesca Vecchioli, presidente Diversity, ed Emanuele Acconciamezza, coo di Focus Management. Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio, 5, Milano, ore 11. Melissa.Lovisetto@icorporate.it

Conferenza Fastweb e Open. Sarà presentato Open, giornale online fondato da Enrico Mentana che propone un nuovo modello di giornalismo, con le ultime notizie e le immagini aggiornate in tempo reale, 24 ore su 24. Nel corso dell'incontro Sergio Scalpelli, direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb, ne discuterà con Enrico Mentana. Sede di Fastweb, piazza Adriano Olivetti 1, Milano, ore 13. angelo@angelobrunello.it

"Il valore strategico del Digitale per il Sistema Paese". La neocostituita Federazione del Digitale presenterà i risultati di una ricerca sull'impatto economico del digitale in Italia e sull'evoluzione dell'occupazione e delle competenze professionali stimolate dalla trasformazione digitale in corso. Durante il dibattito interverranno i rappresentanti della Federazione e alcuni tra i principali esperti di etica e di digitale per dibattere sullo sviluppo delle piattaforme digitali. Palazzo Reale, sala Conferenze, Milano, dalle 14. giulia.perfetti@mirandola.net



Codice abbonamento: 129106

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.